



Magazin

Felmelegedés Minimal

Lokális

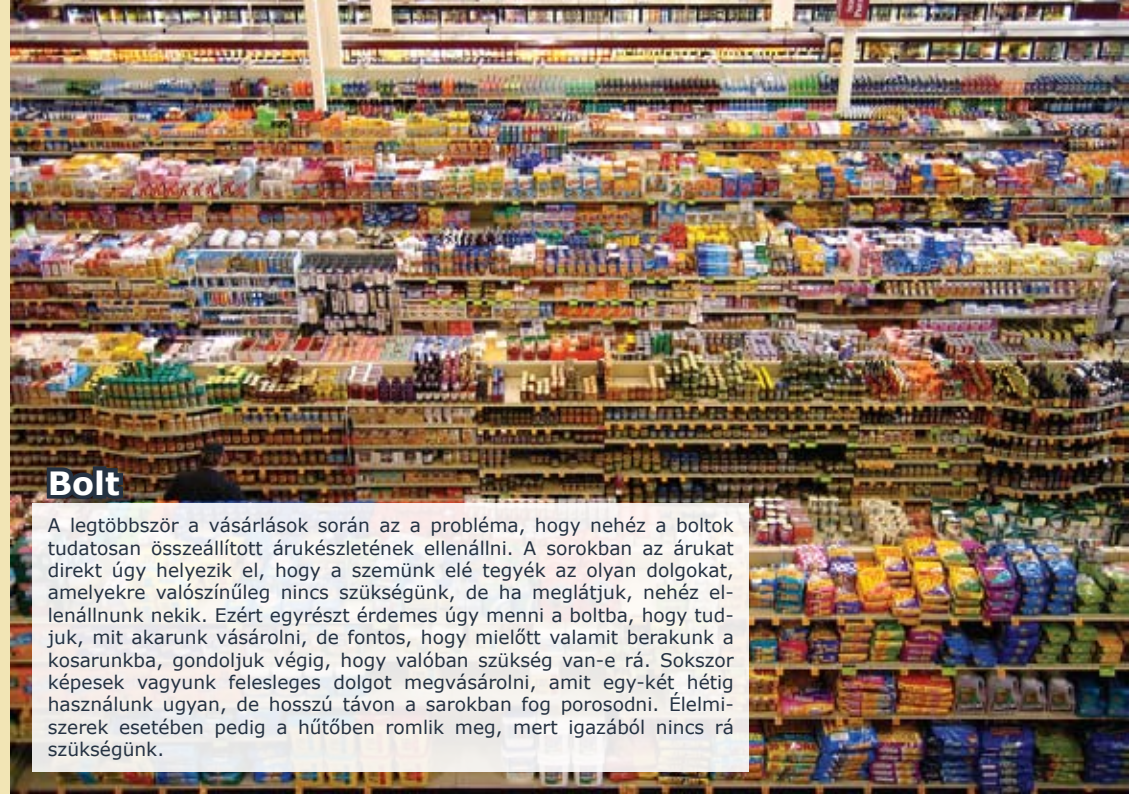


**I WANT YOUR
MONEY**

Kedves Olvasó!

Az előző kiadványainkban általában csak tudásanyagot adtunk Neked arról, hogy mit jelent a globalizáció vagy a klímaváltozás, vagy éppen leírtuk a Fair Trade mozgalom működését. Most egy hétköznapi dolgot akarunk feldolgozni, a vásárlást, a fogyasztást. Célunk, hogy bemutassuk, hogy mennyire meggondolatlanul vásárolunk a mindennapokban. Ez alól mi sem vagyunk kivételek, tehát a következő oldalakon nem konzervatív hegyi beszédet olvashattok, hanem olyan tanácsokat, amelyeket mi is csak próbálkozunk betartani a mindennapokban.

Silye Zoltán



Bolt

A legtöbbször a vásárlások során az a probléma, hogy nehéz a boltok tudatosan összeállított árukészletének ellenállni. A sorokban az árukat direkt úgy helyezik el, hogy a szemünk elé tegyék az olyan dolgokat, amelyekre valószínűleg nincs szükségünk, de ha meglátjuk, nehéz ellenállnunk nekik. Ezért egyrészt érdemes úgy menni a boltba, hogy tudjuk, mit akarunk vásárolni, de fontos, hogy mielőtt valamit berakunk a kosarunkba, gondoljuk végig, hogy valóban szükség van-e rá. Sokszor képesek vagyunk felesleges dolgot megvásárolni, amit egy-két hétig használunk ugyan, de hosszú távon a sarokban fog porosodni. Élelmiszerek esetében pedig a hűtőben romlik meg, mert igazából nincs rá szükségünk.

A ruha sokak számára presztízskérdés, de a boltban is érdemes feltenni magunknak azt a kérdést, hogy szükségünk van rá. Egy jó felső nem nyújt vigaszt semmilyen bánatra, így felesleges elindulni úgy otthonról, hogy csak venni akarok valamit. Érdemes elgondolkodni azon is, hogy a márkák valóban többet nyújtanak-e, mint egy olcsóbb dolog. Cipőben én sem választanék mást, mint valamelyik nagyobb brand modelljét, mert azok a cipők anatómiailag kidolgozottak. Ruházat vásárlása esetén érdemes elgondolkodni, hogy megéri-e. Én magam is vettem már olyan 16.000 Ft-os nadrágot, ami két hét múlva használhatatlan volt, de találtam már olyan nadrágot is, ami 3000 Ft-ba került, és egy év múlva is lehetett hordani. Érdemes mérlegelni, és valahol a középutat választani. Fontos még az is, hogy ha találunk európai vagy magyar terméket, akkor inkább válasszuk azt. Van olyan farmer nadrág, ami 35.000 kilométert utazik a Földön, amíg elkészül. Beláthatod, ez komoly felesleges környezetterhelés egy divatcikkért.

Ruha



Ebéd



Nagyon furcsállom, hogy a hétköznapokon ebédidőben a Mekiben meg a gyorséttermekben óriási sor van, és sokan ebédelnek ott 1000 Ft feletti áron, valljuk be elég silány minőségű kaját. Hozzá kell tenni, hogy ez nem csak tápanyag nélküli halott anyagokból áll, de jelentős környezetterhelést jelent, hogy Amerikából szállítják az összetevők nagy részét. Mindezek mellett a hazai gazdaságot is gyengítéssel azzal, hogy a hamburgered árának nagy része a külföldi tulajdonosok zsebébe megy, akik külföldön adóznak. Ezzel magadnak is rosszat teszel, hiszen kevesebb adó kevesebb ingyenes szolgáltatás, kevesebb ösztöndíj jut stb.

Székesfehérváron a belváros közelében legalább tíz étterem kínál 12-15 óráig menüt. Ezeknek az ára átlagosan 700-1000 Ft, és kapsz érte egy rendes levest, illetve igazi húsból készült másodikat. A menük eléggé változatosak, csirkétől-marháig minden megtalálható bennük, így jóval egészségesebbek is. És ez nem menza, ezeket az ebédeket olyan szakácsok főzik, akik a menü időszak után a 3000-4000 forintos éttermi vacsorákat is készítik.





Kikapcsolódás

Ha elmész a haverokkal sörözni, vagy a boltban veszel sört, akkor válaszd a visszaváltható üvegeset! Tudom, macerásabb a dobozosnál, de így sokkal kevesebb szemetet termelsz, és ha nincs kedved visszavinni az üveget, akkor tedd egy szemetes mellé, és a hajléktalanokat is támogatod vele. Borból sem jó a kannás, válaszd ebből is az üvegest, már csak azért is, mert ettől nem fogsz másnap kéken világítani. Mikor sört, bort vagy más alkoholos italt választasz, figyelj oda a minőségre! 10-20% árkülönbőség van a minőségi és a vegyszeres dolgok között. Az egészségünk érdekében érdemes a jobbat választani.

Ha kávézóba mentek, akkor próbáljatok meg Fair Trade kávé vagy teát inni, erről olvashattok a <http://www.globlight.hu> oldalon.

Műszaki cikk



A műszaki cikkek esetén már más dolgot kell megfontolnunk, itt a legtöbb esetben igaz, hogy az ismert márká drágább terméke jobb minőséget is jelent, mint az olcsóbb termék. Ezért pontosan az ellenkezőjét kell mérlegelni, vagyis, hogy megéri-e egy olcsóbbat venni, ami nem feltétlen az elvárt színvonalat fogja nyújtani, és esetleg az élettartama is jóval rövidebb lehet. Sokan beleestek már abba a hibába, hogy megvásárolták a „noname” DVD-lejátszókat pár ezer forintért, és otthon döböntek csak rá, hogy a kép minősége a videokazettáét is épphogy eléri. Jó minőségű 80 ezer forintos laptop sem létezik, nem érdemes megvásárolni az ilyen áru készülékeket, mert több sebből vérzik a kivitelezése, és egy éven belül ki lehet dobni a kukába. Tehát azt ajánlom, hogy mielőtt ilyen terméket vásároltok, fontoljátok meg, hogy nem érdemesebb-e várni és gyűjteni még egy kis pénzt, hogy egy minőségi terméket tudjatok megvenni.

Csomagolás,
újrahasznosítás

Bármilyen vásárlás esetén fontos szempont lehet, - ha a környezet megóvását vesszük alapul - a kiválasztott termék csomagolása. Napjainkban a szemét nagy részét a különböző felesleges csomagolások teszik ki. Sok esetben egy termék 2-3 különböző csomagolóanyaggal van bevonva, aminek sok esetben nem praktikus oka van, hanem csupán esztétikai. Egy átlagos háromfős család egy hét alatt egy bevásárlókocsinyi szemetet termel meg különböző csomagolóanyagokból. Tehát ha óvni akarod a környezetet, az az első olyan dolog, amit érdemes megtenned, hogy nézd meg, melyik termék tartalmaz kevesebb felesleges szemetet.

Érdekes bizonyos dolgokat újrahasznosítani. A PET-palackokat a legegyszerűbb, hiszen ezeket egyszerűen össze lehet gyűjteni egy zsákban, és hónap végén kidobni a szelektív gyűjtőbe. Már ezzel a lépéssel is sokat teszel a környezetünk megóvásáért. A fémdobozokkal is könnyű helyzetben vagyunk, hiszen hasonló módon lehet azokat is gyűjteni. A különböző reklámújságokat, újságokat sem érdemes a kukába dobni, inkább gyűjtsétek össze és annyiival több élő fa marad a környezetben.

100%
MAGYAR

Hazai termékek

Made in Magyar: dobd el hamar, ez pár éve még igaz poént volt, de mára egyre kevésbé igaz, hogy a hazai termékek rosszak. A termelők is belátták, hogy csak úgy érvényesülhetnek a piacon, ha minőségi termékeket kínálnak. A boltban érdemes megnézni a termékek származási helyét, és ha lehet, válaszd inkább a hazait. Sok esetben ez pár forinttal akár drágább is lehet, de mégis hosszú távon jobban jársz azzal, ha ezt választod. Ne felejtse el: sok külföldi termék után a tulajdonos nem itthon és sokszor nem is Európában adózik. Közvetve ugyan, de a saját zsebedből veszed ki a pénzt, és ne csodálkozz, ha nehezebb lesz megélni, vagy ha tandíjat kell fizetned, mert az államkasszába nem folyik be elég adóforint, és még abból is a munkanélküli termelőket kell támogatni. Környezeti szempontból is a magyar termék a jó, hiszen a helyben termelt / készült, míg a külföldi termékek több ezer kilométert utaznak, miközben a hajó vagy autó rengeteg széndioxidot pöfögtet a levegőbe. Nem lehet mindenből magyar terméket venni, de ha egy bevásárlás során a kosarad 50-60%-ában hazai élelmiszerek vannak, akkor már sokat teszel a környezetért.

Felesleges Áruk Fóruma



www.globlight.hu

Lokális Felmelegedés Minimal Magazin

www.globlight.hu
info@globlight.hu

Kiadja a Gaja Környezetvédő Egyesület.

Szerkesztő: Silye Zoltán
Munkatárs: Gárdonyi László

Design: Kovács Milán (milanKovacs.com)

A szerkesztőség címe:
8000 Székesfehérvár Petőfi utca 5.

Telefon: 06/22/503-428

E-mail: info@gajaegyesulet.hu

Web: www.gajaegyesulet.hu

A kiadványban megjelent cikkeket, fotókat csak a Gaja Környezetvédő Egyesület hozzájárulásával lehet más fórumokon felhasználni.

A kiadványt 100% újrahasznosított papírra nyomták.



